



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Expansão da Actividade Internacional da Sival Gessos

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-002697

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: SIVAL - GESSOS ESPECIAIS LDA

Data de Aprovação: 02-09-2015

Data de Início: 01-06-2015

Data de Conclusão: 31-05-2017

Custo total elegível: 417.767,67€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 187.995,45€

Descrição do projeto

Com o seu projeto de internacionalização, a SIVAL GESSOS pretende reforçar as valências da sua estratégia de internacionalização, empreender novas iniciativas de prospeção e de marketing internacional, reforçar o estabelecimento de parcerias oriundas dos mercados-alvo, utilizar suportes tecnológicos avançados na gestão e organização da empresa e continuar a apostar fortemente em atividades de inovação.

O projeto contempla um conjunto diversificado de ações e iniciativas, das quais se salientam:

- Aquisição de conhecimento crítico sobre novos mercados-alvo.
- Realização de viagens de prospeção e promoção.
- Participação em feiras da especialidade.
- Aposta no marketing digital.
- Elaboração de novos materiais promocionais.
- Contratação de quadros técnicos especializados nos domínios da internacionalização.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto: Melhoria da Competitividade

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-008920

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: SIVAL - GESSOS ESPECIAIS LDA

Data de Aprovação: 26-01-2016

Data de Início: 01-09-2015

Data de Conclusão: 31-08-2017

Custo total elegível: 171.697,14€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 77.263,72€

Descrição do projeto

Com o seu projeto de qualificação, a SIVAL GESSOS pretende reforçar as suas valências em vários fatores de competitividade, de forma a conseguir corresponder com maior eficiência e capacidade de resposta às exigências do mercado.

O projeto contempla um conjunto diversificado de ações e iniciativas, das quais se salientam:

- Contratação de consultoria especializada para optimização da produtividade da empresa.
- Contratação de quadros técnicos especializados nos domínios organizacionais e de gestão.
- Aquisição de novos módulos para o software de gestão PHC e respectiva interligação com o portal de negócios e-commerce.
- Melhoria do equipamento de laboratório.
- Implementação de Ferramentas inovadoras de Gestão e de Optimização da Produtividade Organizacional.

A SIVAL GESSOS pretende com a execução destes projetos de investimento alcançar os seguintes objetivos:

- Aumentar o seu Volume de Negócios e a sua rentabilidade.
- Fazer crescer o peso das exportações directas no Volume de Negócios Global.
- Melhorar a sua eficiência organizacional e a sua produtividade.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto: Melhoria da Competitividade

Código do Projeto: POCI-03-3560-FSE-008920

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas e aumentar as qualificações dos colaboradores através de ações de formação profissional

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: SIVAL - GESSOS ESPECIAIS LDA

Data de Aprovação: 26-01-2016

Data de Início: 01-09-2015

Data de Conclusão: 31-08-2017

Custo total elegível: 41 993,82€

Apoio financeiro da União Europeia: FSE – 25.196,29€

Descrição do projeto

Formação dos colaboradores da empresa em para aumento das respectivas qualificações e para poderem ter um óptimo aproveitamento dos investimentos realizados no âmbito do presente projecto de Qualificação.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME- Projectos Individuais

Entidade | SIVAL GESSOS ESPECIAIS, LDA.

Designação do projecto | 041498 Consolidação do Processo de Internacionalização

Objectivo Temático | QT 3 - Reforçar a Competitividade das PME

Prioridade de Investimento | PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Tipologia de Intervenção | T I 52 – Internacionalização das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | SIVAL GESSOS ESPECIAIS, LDA.

Data de aprovação | 2019-04-09

Data de início | 2018-10-30

Data de conclusão | 2022-01-28

Custo total elegível | 470.852,50 €

Apoio financeiro da União Europeia | 211.883,63 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/ a atingir

Objetivos

Este projecto visa criar condições para que a Sival Gessos implemente a sua estratégia de internacionalização reforçando a sua posição nos países para os quais já exporta habitualmente, e ainda criar condições para exportar para novos mercados-alvo, nomeadamente Argélia, Chile, Colômbia, Costa do Marfim, Espanha, Gana, Reino Unido, Cuba, Nigéria, Panamá e Congo, desenvolvendo a notoriedade internacional da empresa e promovendo um crescimento progressivo e sustentado do seu negócio fora de Portugal, corrigindo os seus pontos fracos nomeadamente o reduzido conhecimento de alguns mercados alvo, a insuficiente de notoriedade em mercados internacionais e o subaproveitamento do marketing digital e das plataformas e-commerce para a realização de negócios.

Atividades

O investimento a realizar enquadra-se em várias tipologias de operações associadas à internacionalização:

1. Conhecimento dos mercados externos, a obter através da participação em feiras de referência internacional;
2. Prospecção e presença em mercados externos através de iniciativas de prospecção e promoção, a fim de potenciar a captação de novos clientes em mercados externos, e da realização de estudos de mercado para a aquisição de conhecimento e informação sobre novos mercados-alvo internacionais;
3. Presença na Web através da economia digital através da contratação de um recurso humano qualificado para liderar a gestão do e-commerce e do marketing digital e através da implementação de uma estratégia de marketing com forte recurso a novas tecnologias da economia digital para a realização de acções de promoção e divulgação, em particular do rebranding e reposicionamento do portal de negócios e-commerce e da realização das campanhas de marketing digital em plataformas web visando a concretização de negócios à distância de uma forma regular;
4. Marketing internacional através da criação e distribuição de materiais promocionais diferenciados que englobarão catálogos e filmes, em diversas

- línguas, para divulgação e promoção da empresa e dos seus diversos produtos e serviços nos mercados internacionais onde pretende actuar;
5. Introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas através da aquisição de um plano de marketing;
 6. Certificações específicas para os mercados externos com a certificação da empresa pela Norma ISO 9001, o que permitirá atingir novos segmentos de mercado que exigem essa certificação aos respectivos fornecedores.

Resultados esperados / a atingir

1. Afirmação como empresa e marca de referência internacional no segmento dos produtos de gesso, exponenciando a promoção global de uma oferta integrada com a aquisição de planos de marketing que permitam otimizar a estratégia a seguir e com a certificação da empresa pela Norma ISO 9001;
2. Criação de condições para um excelente posicionamento e elevada notoriedade da empresa e para o crescimento sustentado do seu volume de negócios e da sua rentabilidade, com obtenção de um rácio de exportações superior a 35,5% a partir de 2021;
3. Obtenção de conhecimento sobre novos mercados-alvo internacionais através da aquisição de estudos de mercado e da participação em feiras;
4. Reforço da utilização do ecommerce e do marketing digital para, em conjugação com os instrumentos tradicionais de marketing, melhorar a notoriedade da empresa no âmbito da actuação em mercados internacionais;
5. Reforço do quadro de pessoal qualificado afecto à gestão das actividades de ecommerce e de marketing digital subjacentes aos objectivos do reforço da internacionalização da actividade da empresa.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva

Entidade | SIVAL – GESSOS ESPECIAIS, LDA.

Designação do projecto | 179583 – Expansão com adopção de processos inovadores

Objectivo Temático | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento | PI 3.3 – A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção | T I 53 – Qualificação e Inovação das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | SIVAL – GESSOS ESPECIAIS, LDA.

Data de aprovação | 2021-12-28

Data de início | 2021-05-27

Data de conclusão | 2023-02-27

Custo total elegível | 992.882,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 223.398,45 €

Objectivos, actividades e resultados esperados/ a atingir

Objectivos

Este projecto de Inovação Produtiva que se enquadra na tipologia “Aumento da capacidade de um estabelecimento já existente”, visa realizar investimentos que induzirão um aumento da capacidade produtiva da fábrica da Sival Gessos que estava quase esgotada, graças à reconstrução e operacionalização da Torre 3, à expansão da área de armazenagem coberta, também com impacto na capacidade produtiva ao permitir aumentar o volume de produção médio por produto fabricado e reduziu os tempos de paragem necessários para se mudar de produto, à aquisição de equipamentos tecnologicamente avançados e à criação de um sistema produtivo mais inteligente e integrado no contexto da filosofia da indústria 4.0. Desta forma, a Sival Gessos aumentará a sua capacidade produtiva, passando a dispor de mais uma torre de mistura e de novas linhas de ensacamento e paletização com equipamentos muito mais evoluídos, eliminando estrangulamentos e ineficiências e reduzindo os custos de fabrico, e capacitar-se-á para fabricar com maior eficiência a sua enorme panóplia de produtos, aumentando a sua competitividade a nível internacional.

Actividades

O projecto de investimento em Inovação Produtiva da Sival Gessos englobará a realização de uma vasta gama de investimentos com finalidades diferenciadas:

1. Possuir novos equipamentos topo de gama, inovadores em Portugal, facilitando a produção em paralelo de várias gamas de produtos, a redução de custos unitários de fabrico e o aumento da qualidade, permitindo fabricar com eficiência produtos adaptados às exigências específicas de alguns mercados.
2. Assegurar a optimização e controlo das operações de produção e de armazenagem e a sua interligação, com base na aquisição de sistemas e softwares dentro do conceito de indústria 4.0, que permitirão otimizar a eficiência com que essas operações são realizadas, minimizando as perdas, as quebras e as outras ineficiências produtivas e contribuindo para a satisfação em tempo de todas as encomendas programadas.

3. Possuir instalações adequadas para o fabrico em simultâneo de diversas argamassas de gesso e para a optimização da gestão da logística da empresa.
4. Dispor de equipamentos que reduzam o consumo energético e integração das directivas da economia circular e da transição energética no seu modelo de negócio, com vista à redução dos impactos ambientais e energéticos relacionados com a sua actividade.
5. Optimizar a eficiência organizacional e a dos processos de Investigação e Desenvolvimento, através de um estudo para optimização do layout e da aquisição de equipamentos inovadores para o laboratório.
6. Reforçar a sua equipa de recursos humanos com a contratação de pelo menos 6 quadros qualificados.
7. Criar condições para melhorar o seu posicionamento face à concorrência, em especial em alguns mercados internacionais mais competitivos, através de investimentos em marketing digital e num CRM online.

Resultados esperados / a atingir

1. Aumentar significativamente a sua capacidade produtiva e a eficiência das suas operações, reduzindo custos unitários de fabrico.
2. Consolidar a sua estratégia de internacionalização, actuando presencialmente nos mercados europeu e africano e reforçando utilização do e-commerce e do marketing digital de modo a obter em 2025 um rácio de exportações superior a 35%.
3. Continuar o lançamento contínuo de novas massas de estucar inovadoras e com valor acrescentado, resultantes de actividades de investigação e desenvolvimento de novos produtos.
4. Reforçar a sua já excelente equipa de colaboradores, dispondo das competências necessárias para se atingirem os objectivos da empresa.
5. Aumentar continuamente o seu volume de negócios e a sua rentabilidade, atingindo em 2025 um VN superior a 15 milhões de euros e um resultado líquido superior a 1,1 milhões de euros.